

Аннотация к рабочей программе по курсу «Экономика» 10 класс (углубленный уровень сложности)

Рабочая программа составлена в соответствии с учебным планом стандарта среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень). Сборника примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013 – 208.. По УМК Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. С.И. Иванов – 12-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. Учебник, соответствующий учебной программе и включённый в федеральном перечне учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2015/2016 учебный год.

Рабочая программа предназначена для 10 класса социально-экономического или информационно-экономического профиля.

Цели образовательной деятельности на уроках экономики

1) освоение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

базовых методов научного познания, используемых в экономике;

умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

2) ознакомление со способами познавательной, коммуникативной и практической деятельности в условиях рыночной экономики на уровне фирмы и взаимоотношений с государством, необходимыми для практического участия в экономической жизни, включая предпринимательство;

3) овладение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;

знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов;

умением применять полученные знания для решения познавательных и практических экономических задач, находить нужную информацию и выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа, адаптироваться к происходящим изменениям в российской экономике;

4) расширение социального кругозора личности в период ранней юности, развитие интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла; способности к самоопределению и самореализации, в том числе в области предпринимательства и экономического анализа;

5) формирование гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность;

мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);

б)воспитание приверженности к гуманистическим и демократическим ценностям, экономического образа мышления, уважения права собственности во всех его формах, социальной ответственности в экономической деятельности на уровне фирмы и государства.

На основании требований Федерального государственного образовательного стандарта общего образования в содержании Рабочей программы предполагается реализация **компетентного, личностно ориентированного, деятельностного** подходов, которые определяют **задачи** обучения:

-Формирование учащихся экономического мышления, что позволит перейти от эмоциональных, неаргументированных суждений по экономическим вопросам к объективному и обоснованному подходу к их анализу и решению;

-Адаптацию учащимися к рыночным экономическим условиям, понимание ими происходящих и предстоящих изменений в жизни общества;

-Выработку умения выносить аргументированные суждения по вопросам в области экономической политики государства;

-Приобретение навыков принятия эффективных экономических решений в повседневной жизни.

Для достижения названных целей необходимо сосредоточить усилия на решении следующих задач:

-Добиться четкого понимания учащимися определенного круга основных экономических концепций, законов, принципов, а также их взаимосвязи;

-Сформировать желание, выработать навыки и умения самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события и ситуации;

-Выработать у учащихся умения применять на практике принципы экономического мышления при принятии решений

Место учебного предмета в структуре основной общеобразовательной программы

Согласно учебному региональному плану для лица, реализующего программу профильного образования в классах социально-экономического, информационно-экономического профилей на изучение экономики в 10 классе отведено 68 часов (2 часа в неделю). Программа предполагает продолжение изучения курса в 11 классе (см. учебно-тематическое планирование по вариантам учебной нагрузки).

Содержание рабочей учебной программы учебного курса «Экономика»

ВВЕДЕНИЕ (1 час)

ТЕМА 1. Предмет и метод экономической науки (7 часов)

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики.

Метод экономической науки. Измерение экономических величин. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Самостоятельная работа. Тематический контроль «Основы хозяйственной жизни общества»

ТЕМА 2. Экономические системы (6 часов)

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе. Обобщающее повторение. Контрольная работа – выполнение задания части А и В ЕГЭ.

ТЕМА 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (10 часов)

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Проверочная работа. Самостоятельная работа. Готовимся к ЕГЭ.

ТЕМА 4. Эластичность спроса и предложения (8 часов)

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности. Экзаменационная работа за 1 семестр в формате ЕГЭ.

ТЕМА 5. Поведение потребителя (5 часов)

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос. Самостоятельная работа.

ТЕМА 6. Фирма. Производство и издержки (5 часов)

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Тематический контроль.

ТЕМА 7. Конкуренция и рыночные структуры (5 часов)

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции. Деловая игра.

ТЕМА 8. Рынки факторов производства и распределение доходов (7 часов)

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование. Лабораторная работа.

ТЕМА 9. Деньги и банковская система (8 часов)

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных това-

ров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег. Деловая игра брейн-ринг

ТЕМА 10. Предпринимательство (4 часов)

Понятие предпринимательства. Формы предпринимательства. Менеджмент. Маркетинг. Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар. Деловая игра.

Требования к уровню подготовки в 10 классе

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать/Понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

- *приводить примеры:* взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов;
- *описывать:* предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, банковскую систему, рынок труда, глобальные экономические проблемы;
- *объяснять:* экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда;
- *сравнивать (различать):* спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий;
- *вычислять на условных примерах:* величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд;
- *применять для экономического анализа:* кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Учебное и учебно-методическое обеспечение:

для учащихся:

Основной теоретического материала, практических занятий программы являются:

1. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень / Под ред. С.И. Иванова. – 12-е изд. и последующие – В 2-х книгах. Кн. 1,2 – М.: Вита-Пресс, 2012.
2. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10- 11 классов общеобразоват. уч-

режд. с углубленным изучением экономики / Под ред. Иванова С.И.— 3-е изд.— М.: Вита-Пресс, 2012.

3. Практикум по экономике: уч. Пособие для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования./ С.И. Иванов и др. М.: Вита –Пресс, 2012.

Технологии, методики:

уровневая дифференциация;
проблемное обучение;
информационно-коммуникационные технологии;
здоровьесберегающие технологии;
технология дистанционного обучения (участие в дистанционных эвристических олимпиадах);

Аннотация к рабочей программе «Экономика» 11 класс

1. Рабочая программа составлена на основе:

Рабочая программа составлена в соответствии с учебным планом стандарта среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень). Сборника примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013 – 208 с.

Уровень сложности – профильный

2. Место предмета в структуре основной образовательной программы

Курс включен в учебный план, как предмет *инвариантной части*. Образовательная область «Обществознание».

3. Количество учебных часов по программе: 68 часов в год, еженедельно – 2ч.

4. Цель и задачи

Экономическое образование направлено, прежде всего, на формирование экономического мышления и экономической культуры, на развитие самостоятельности, предприимчивости, инициативы и способности принимать нестандартные решения. Экономическое образование – один из важных источников формирования поведения человека, понимания и признания им определенных правил, принятия на веру той или иной системы ценностей. С этих позиций обучение рассматривается как процесс овладения не только определенной суммой знаний и системой соответствующих умений и навыков, но и как процесс овладения компетенциями. Все эти компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержании курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

5. Структура и содержание

Структура учебного курса определяет внутреннюю логику организации материала в виде иерархической системы. В блоках выделяются важнейшие модули. Структура характеризует взаимосвязи между целями курса, содержанием и деятельностью учащихся, т.е. используется проблемно-задачный принцип построения логики подачи материала курса.

В соответствии с содержанием учебника несколько изменено содержание разделов «Макроэкономическое равновесие» и «Поведение потребителя. Материал об особенностях функционирования рынка товаров и услуг дополнен практической отработкой механизмов спроса и предложения, что необходимо для более успешного овладения учащимися навыков решения познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации.

Особенностью обучения в лицее является обязательная промежуточная аттестация по экономике учащихся 10 класса по окончании 1 семестра и учебного года. С целью подго-

товки к аттестации, которая проводится в формате ЕГЭ, особое внимание уделяется вопросам текстовосприятия и текстообразования.

Тематическое планирование предусматривает занятия по подготовке к ЕГЭ.

6. Требования к результатам освоения курса

Требования к уровню подготовки учащихся на этапе изучения предмета. В результате изучения курса учащиеся должны знать:

-Что представляет собой экономические закономерности, их специфические отличия от законов физического мира;

-Основные категории экономики: микро и макроэкономика, экономические агенты, собственность, ограниченность, альтернативная стоимость, факторы производства, экономические системы, труд, товар, специализация, торговля, собственность, прибыль, финансы, конкуренции, рынок, спрос и предложение, рыночное равновесие, рынки факторов производства, банковская система.

Изучение экономики должно предоставить учащимся возможность:

- получить систематизированные знания по экономике, обеспечивающие формирование экономического мышления;
- свободно владеть и оперировать экономическими понятиями в различном контексте;
- практически применять методы экономического анализа и принятия решений, анализировать процессы формирования рыночной цены, прогнозировать развитие рынка товаров;
- осмыслить суть рыночного механизма, его достоинства и недостатки, получить представления о работе фондового рынка, банковской и налоговой системе для уверенного взаимодействия с данными явлениями в реальной жизни; назначение и механизм государственного регулирования экономикой;
- разбираться в основных макроэкономических показателях, принципах их расчета, анализировать причины и последствия инфляции, безработицы;
- аргументировано и доказательно высказываться об экономической политике государства, оценивать уровень экономического развития страны и его перспективы, сопоставлять различные программы экономического развития, делать осознанный выбор между ними, прогнозировать последствия
- усвоить организационно-правовые основы деятельности фирмы, базовые принципы бухгалтерского учета и оценки результатов хозяйственной деятельности;
- проводить самостоятельные исследовательские и проектные работы с применением экономических расчетов.
- Основные понятия и термины: микроэкономика, макроэкономика, ресурсы, потребности, кривая производственных возможностей, заработная плата, прибыль, процент, безработица, производительность, инфляция, индексация, фирма.

Приобретение компетентностей:

- в сфере гражданско-общественной деятельности, межличностных отношений (во взаимоотношениях людей в сфере бизнеса, в экономических взаимоотношениях гражданина и государства, обретения навыков самостоятельных экономических решений, связанных с выполнением роли потребителя, работника и предпринимателя);
- в сфере познавательной деятельности (анализ на основе полученных знаний различных экономических явлений и их взаимосвязи, освоение основ исследовательского аппарата экономической науки);
- в сфере трудовой деятельности (понимание закономерностей рынка труда, специфики предпринимательской деятельности, причин и форм безработицы);
- в сфере массовой коммуникации (развитие у учащихся умения подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, применять основы экономического анализа, находить и критически осмысливать информацию об экономике, го-

сударственной экономической политике, сфере бизнеса, международных экономических отношений, вырабатывать собственное аргументированное мнение).

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования на профильном уровне являются:

- объяснение изученных положений на предполагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации. Передача содержания информации адекватно поставленной цели;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;
- пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентация результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений.

7. Учебно-методический комплект:

Учебник, соответствующий учебной программе и включённый в федеральном перечне учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2014/2015 учебный год. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. С.И. Иванов – 12-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011

8. Основные образовательные технологии: технология развития критического мышления, ИКТ, проектная технология.

Аннотация к рабочей программе «Прикладная экономика»

11 класс

1. Рабочая программа составлена на основе:

ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОГРАММАМИ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В.Д. СИМОНЕНКО, «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА» С.В. ФЕДИН (ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ), МО РФ, 2011.

Уровень сложности – *профильный*

2. Место предмета в структуре основной образовательной программы

Курс включен в учебный план, как предмет вариативной *части* учебного плана Образовательная область «Обществознание».

3. Количество учебных часов по программе: 8 в год еженедельно 0,25 часа

4. Цель и задачи

- создание условий для социализации личности на основе формирования научных представлений о менеджменте и маркетинге, о предпринимательстве;
- помочь учащимся осознать необходимость соблюдения этических норм для руководителей предприятий, производителей и потребителей;

- способствовать развитию у школьников соответствующих жизненных и учебных навыков, умений принимать решения;
- дать возможность старшеклассникам понять, какие у них имеются возможности выбора профессии, что они должны знать как потребители, и раскрыть другие аспекты личной экономики;
- дать школьникам практические навыки, которые они смогут использовать в управлении предприятием;
- обеспечить связь учащихся с представителями местных деловых кругов.

5. Структура и содержание

Раздел №1. Введение. Начала менеджмента - 4 час

Трактовка понятий «менеджмент», «менеджер», их русские аналоги. История науки менеджмента. Менеджмент в деятельности предприятий. Функции менеджмента. Принципы управления. Качества современного менеджера.

Основные понятия:

Менеджер, менеджмент, принципы управления.

В результате изучения данной темы ученик должен

Знать: Сущность понятия «менеджмент». Основные составляющие менеджмента. Этапы развития менеджмента как науки. Роль менеджмента в деятельности предприятий. Функции менеджмента

Уметь: Осуществлять сравнительный анализ рационалистического и ситуационного менеджмента. Формулировать систему качеств, которыми должен обладать современный менеджер

Практическая часть: Тестирование: «Менеджер ли я?»

Раздел 2. Характеристика организации как хозяйственной системы -4 час

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Сложные организации. Зависимость от внешней среды. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Подразделения. Менеджеры и успешное управление. Суть управленческой деятельности. Роли руководителя. Внутренняя среда организации, внешняя среда в бизнесе. Социальная ответственность и этика.

Основные

понятия:

Организация, социальная ответственность, разделение труда, подразделение, этика.

В результате изучения данной темы ученик должен

Знать: Сущность понятия «организация». Общие характеристики организаций. Виды организаций. Общие факторы в работе руководителей. Роли руководителя. Сущность понятий «внутренняя среда организации», «внешняя среда в бизнесе». Определение социальной ответственности. Основные нормы деловой этики

Уметь: Анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды на работу предприятия. Применять на практике нормы деловой этики

Практическая часть: Моделирующее упражнение «Я управляю производством»

Раздел 3. Организация и люди в организации – 2 час

Цели менеджмента. Стратегическое планирование. Реализация стратегического плана. Организация взаимодействия и полномочия. Построение организаций. Делегирование по структуре. Коммуникации. Процесс коммуникации и эффективность управления. Принятие

решений. Модели и методы принятия решений. Мотивация. Содержание теории мотивации. Контроль. Сущность и смысл контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Прогнозирование. Методы прогнозирования. Групповая динамика. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность. Стили руководства. Управление конфликтами, изменениями и стрессами.

6. Требования к результатам освоения курса

В результате изучения элективного курса обучающийся должен:

Знать: Сущность, функции и выгоды стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Характеристики целей. Критерии оценки стратегического плана. Сущность понятия «делегирование полномочий». Сущность понятия «коммуникации». Виды коммуникаций. Методы принятия решений. Методы прогнозирования. Сущность и смысл контроля. Основные виды контроля

Уметь: Определять краткосрочные и долгосрочные цели предприятия, стратегию и тактику их достижения. Распределять функции и делегировать полномочия с учетом особенностей членов коллектива. На конкретных примерах описывать взаимосвязь процессов планирования и контроля. Разрабатывать модель процесса контроля в конкретной организации. Выделять элементы и этапы процесса коммуникаций в ситуациях, предложенных учителем. Формулировать проблему в предложенной ситуации и составлять алгоритм ее решения. Применять на практике основные методы принятия решения. Работать в малых группах. Анализировать стили руководства, выделять их достоинства и недостатки. Разрешать конфликтные ситуации, используя методы управления ими. Анализировать модель стрессовой реакции

Практическая часть: Практическая работа «Принятие решений». Практическая работа «Самоконтроль». Практическая работа: «Разрешение конфликтов». Формулирование миссии и целей для конкретных предприятий. Определение должностных обязанностей работников. Составление плана для достижения конкретной цели

Раздел 4. Управление деятельностью организации – 8 час

Управление трудовыми ресурсами. Управление производством: создание и функционирование операционной системы. Управление производительностью.

Основные понятия:

Операционная система, производительность, трудовые ресурсы.

В результате изучения данной темы ученик должен

Знать: Этапы управления трудовыми ресурсами. Сущность понятия «операционная система». Классификацию операционных систем. Элементы управления производством. Формы власти и влияния. Стили лидерства. Понятие и типы конфликтов, их причины. Методы управления конфликтной ситуацией. Причины стресса

Уметь: Планировать трудовые ресурсы в определенной ситуации. Описывать основные подсистемы операционной системы организации. Объяснять взаимосвязь между запросами потребителя и стратегий производства. Анализировать способы повышения конкурентоспособности предприятия

7. Учебно-методический комплект:

Федин С. В. и др. Менеджмент: Учебн. пособие для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011./Федеральный перечень учебников, рекомендованных Минобразования РФ к использованию в образовательном процессе в ОУ. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. Составитель Л.Н.Поташева.- М.: Вита-Пресс, 2010/.

8. Основные образовательные технологии: ИКТ, проектная деятельность, развивающее обучение.